

大手品質のリサーチを、必要な範囲だけ。

LA Research.

サービス・支援事例のご案内

- ご挨拶
- LA Researchとは
- 現場から寄せられるリサーチ課題
- 具体的なサービス
- 主力サービスのご紹介
- 支援事例

ご挨拶

このたびはご案内の機会を賜り、誠にありがとうございます。

LA Researchは、マーケティング・PR現場の実務に精通したリサーチチームが運営する、現場に強いリサーチパートナーです。
当資料ではサービス概要、具体的な支援事例についてご説明させていただきます。

ご紹介した例に限らず、柔軟かつスピーディーな対応を心掛けておりますので、お気軽にご相談ください。

株式会社リードアライアンス

LA Researchとは

大手品質のリサーチを、必要な範囲だけ。

弊社は日頃より、大手広告代理店・PR会社・大手調査会社の案件において、リサーチ実務を支援しています。

「LA Research」は、高品質な調査を必要な範囲だけご依頼いただけるサービスです。



ENTERPRISE
大手企業



SMB
中小規模企業



ADVERTISING
広告代理店



PUBLIC RELATIONS
PR会社



RESEARCH
大手調査会社

200件

2025年案件対応実績

85%+

継続利用率

1営業日~

最短納期

調査品質を保ちながらも現実的な価格感とスピードを実現。
大手企業から中小規模企業まで、幅広いニーズに対応しています。

現場から寄せられるリサーチ課題

こんな課題、ありませんか

現場のマーケ・PR担当者から繰り返し聞く、リサーチまわりの“詰まりポイント”です。

01

**大手に頼みたくても
予算も時間もない**

大手の相場は数十万円～、納期も数週間～1ヶ月以上が一般的。予算もスケジュールも確保できず、現場の動きに合わせられない。

02

**自分でやろうとしたが
手が回らない**

社内でやろうとしたが、リソース・ノウハウ不足で中途半端になる。かといって大手に出すほどの規模でもない。

03

**SNSの声をマーケ
判断に活かせない**

データは取れるが、施策に接続できる解釈・示唆が出せる人がいない。

04

**レポートが届いても
判断に使えない**

調査代行はブラックボックスになりがち。現場が動けるアウトプットになっていない。



LA Researchは、このような現場の課題を解決するためのサービスです。

具体的なサービス

SNS分析・ソーシャルリスニングを主力に、マーケティング判断を支えるリサーチを幅広く提供します。

主力

SNS分析・ソーシャルリスニング

スポット分析

特定テーマのSNS声量・センチメント・話題構造を単発調査。

1営業日～ / ￥20,000(税別)～

定点モニタリング

自社・競合ブランドのSNS推移を定期レポートで継続把握。

月次・週次 / ￥20,000(税別)～/月

炎上・トレンド調査

リスク検知・トレンド把握をスポット対応。緊急案件も対応。

緊急対応可 / 要相談

デスクリサーチ

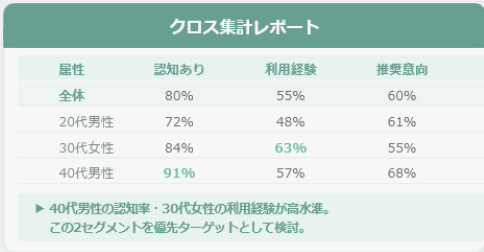
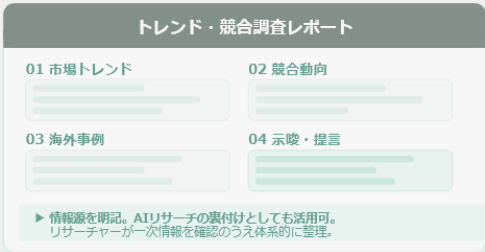
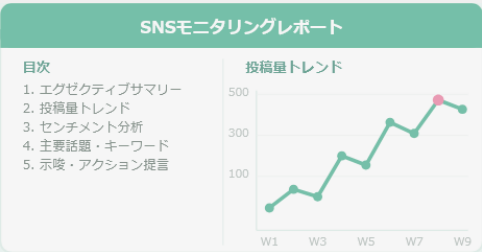
市場・競合・トレンドの情報整理

アンケート回答データから クロス集計表作成

指定の軸でクロス集計表・グラフの作成、分析・示唆まで

アンケート設計・集計

定量調査の設計から解釈まで



マーケティング・PR実務に精通したチームが、設計から示唆出しまで一貫して業務を担当。

マーケティング・PR担当者が次のアクションに動けるアウトプットを追求。そのまま使えるレポートをお渡しします。

主力サービスのご紹介

主力 SNS分析・ソーシャルリスニング

専用の調査ツールを使用して、SNS上の投稿量を分析いたします。

「競合他社と話題量の比較を行いたい」

「リリース公開後の反応はどうなっているだろう」

「新商品開発のために生活者のニッチなニーズが知りたい」

など、様々な課題に合わせて調査を行うことができます。

分析 項目例

- ・投稿数の推移
- ・投稿者の男女比・関心の変化
- ・投稿数と感情量／日次推移
- ・投稿に含まれる感情量の変化
- ・感情を表すワードの変化
- ・共起キーワードの変化
- ・ハッシュタグの変化
- ・人気投稿/トレンド分析

データを取るだけでなく、
マケ・PR判断に使える解釈と示唆まで提供



支援事例

主力 SNS分析・ソーシャルリスニング スポット分析

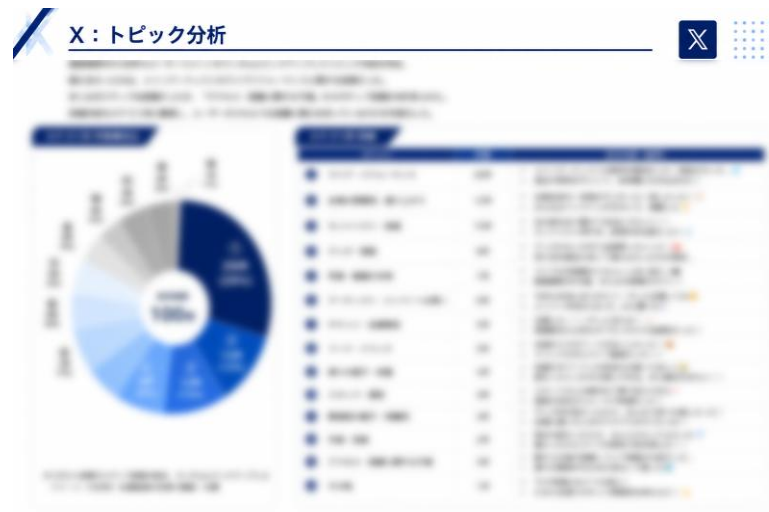
大規模イベント運営企業 反響・効果分析レポート

国内の大規模なイベントについて、SNS投稿を分析しました。X、Facebook、Instagram、YouTubeを対象に、話題量推移や反響の大きかった投稿、話題になったトピックを可視化。今後のSNS施策検討やスポンサーへの効果報告に活用できるレポートを作成しました。



▲投稿量・リーチ数推移

イベント開催前・当日・終了後の各期間の投稿量・リーチ数の推移をグラフ化。盛り上がりの変化を深堀り。



▲トピック分析

投稿内容の傾向分類を行い、どんな話題が見られたか構成比を分析。



▲スポンサー企業の投稿量

スポンサー企業やアンバサダーごとの言及状況も整理し、イベントの盛り上がりポイントや生活者の関心事項を把握。

支援事例

主力

SNS分析・ソーシャルリスニング

定点モニタリング

自動車部品メーカー BtoC展示会出展時のSNS調査

自動車部品メーカーの展示会出展について、SNS投稿を分析し、各展示ブースや体験コンテンツごとの反響を可視化。あわせてキャンペーン投稿の拡散状況や参加者の反応を整理し、来場者の関心領域や施策効果を前回出展時と比較できるレポートを作成しました。

1

前回に比べて、SNS投稿量の増減は？

2

メディア別投稿量比較
どのメディアで企業関連投稿が増加したか

4

展示エリア別の反響ハイライト
どの展示が注目を集め、話題を広げたか（PR効果の可視化）

▲投稿量 前年との比較
前年との比較から、投稿量の増減傾向を整理。

▲メディア別投稿量の比較
メディア別に投稿量を比較し、変化の大きかった媒体を確認しました。

▲展示エリア別の反響
展示ブースのエリアごとにどのくらい投稿があったか可視化。

支援事例

主力 SNS分析・ソーシャルリスニング

スポット分析

家電メーカー 新製品ターゲットのニーズ調査

新商品のターゲットへのアプローチを検討するため、ユーザーの課題観や悩みをピックアップ。資料化することで、社内外関係者との間で共通認識を土台とした仮説構築や企画立案が可能となります。

炎上・トレンド調査

大手通信会社 記者会見後24時間の SNS・WEBニュースコメント モニタリングレポート

発表直後のSNS声量・センチメント・主要メディアコメントを24時間以内にレポート。世の中の反応をポイントを押さえてスピーディーに把握。

定点モニタリング

大手旅行会社 競合分析定期レポート

自社および競合各社に関するSNS上の話題を継続的に分析。注目を集めた旅行商品やキャンペーン、生活者の関心テーマを比較し、市場動向や競合との差異を定期的にレポート。

炎上・トレンド調査

地方自治体 観光に関する話題トピック定点レポート

地方エリアに関連する話題トピックを継続的に分析し、観光客の関心テーマの変化を可視化。話題化の要因や注目論点を整理し、施策検討に活用できるレポートを提供。

支援事例

デスクリサーチ

スポーツ関連企業 地方公共施設のルール実態調査

地域のスポーツ振興施策の実施可能性を検討するため、ある県内で自治体が管理する公共施設1500カ所を対象に利用ルールの実態調査を実施。自治体サイトや施設ホームページを調査し、施設規模や重要度ごとに分類・整理しました。各施設の運用実態を詳細に知りたいという要望があり、調査公開情報だけではルールが確認できない施設については、Googleマップ上の現地写真や掲示物も確認を行いました。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	■自治体ルール一覧								
	自治体	自治体名称	ルールID	ルール名	ルール内容	ルール状態	ルール説明	ルールリンク	ルールリンク
2	11111	自治体名称	11	ルール名	ルール内容	有効	ルール説明	ルールリンク	http://www.11111.jp/gg/gg/11111
3	11111	自治体名称	11	ルール名	ルール内容	有効	ルール説明	ルールリンク	http://www.11111.jp/gg/gg/11111
4	11111	自治体名称	11	ルール名	ルール内容	有効	ルール説明	ルールリンク	http://www.11111.jp/gg/gg/11111
5	11111	自治体名称	11	ルール名	ルール内容	有効	ルール説明	ルールリンク	http://www.11111.jp/gg/gg/11111
6	11111	自治体名称	11	ルール名	ルール内容	有効	ルール説明	ルールリンク	http://www.11111.jp/gg/gg/11111
7	11111	自治体名称	11	ルール名	ルール内容	有効	ルール説明	ルールリンク	http://www.11111.jp/gg/gg/11111
8	11111	自治体名称	11	ルール名	ルール内容	有効	ルール説明	ルールリンク	http://www.11111.jp/gg/gg/11111
9	11111	自治体名称	11	ルール名	ルール内容	有効	ルール説明	ルールリンク	http://www.11111.jp/gg/gg/11111
10	11111	自治体名称	11	ルール名	ルール内容	有効	ルール説明	ルールリンク	http://www.11111.jp/gg/gg/11111

▲自治体ルール一覧

市区町村単位で自治体サイトを調査し、施設の分類ごとに整理。

[illegible]

▲施設一覧

施設ホームページの公開情報だけではルールが確認できない施設については、Googleマップ上の現地写真や掲示物も確認しながら運用実態を調査。

支援事例

デスクリサーチ

大手飲料メーカー 商品カテゴリにおける世界のトレンド・事例調査

新商品開発にあたり、海外市場のトレンドを把握。各国の市場動向・先行事例を体系的に整理し、開発判断に使えるかたちで提供。



デスクリサーチ

決済代行会社 競合3社のキャンペーン施策の動向調査

競合の施策を時系列で整理し、自社サービスの評価に及ぼす影響を調査。各社のキャンペーン内容・反響・SNS評価の推移を比較分析。



支援事例

クロス集計表作成

システム開発企業 社員アンケート調査 クロス集計表作成

Googleフォームで取得した社員アンケートの結果リストから、年代・役職・職位・所属等での構成比が分かるように、クロス集計表を作成しました。全体との比率の差で色分けも行いました。

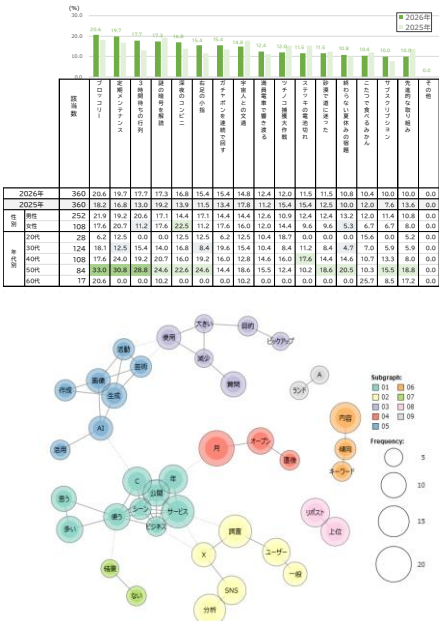
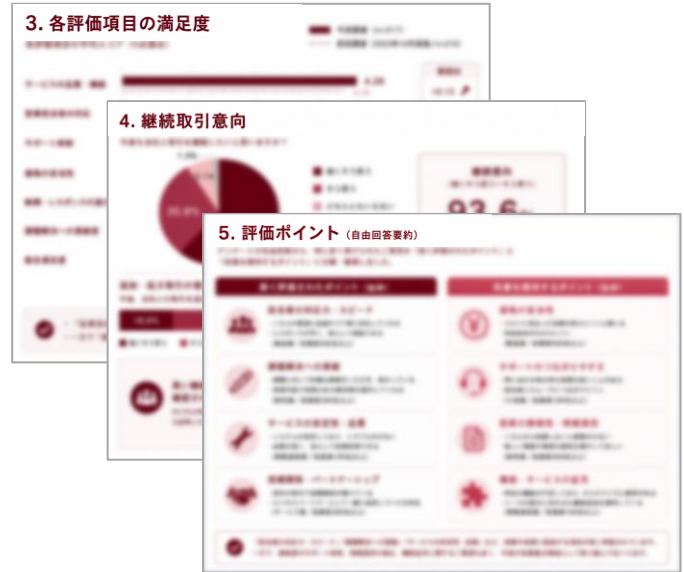
	全体	とても そう思う	まあ そう思う	あまり そう 思わない	まあ た く そう 思わ ない	そう 思う 計 (10P2)
全体	(2777)	34.2	49.7	6.8	9.3	83.9
年代						
20代以下	(372)	29.7	53.0	8.8	8.4	82.8
30代	(542)	29.7	52.3	8.6	9.4	82.0
40代	(778)	36.9	47.7	6.2	9.1	84.7
50代	(881)	36.1	48.5	5.8	9.7	84.5
60代以上	(204)	35.7	50.0	4.9	9.5	85.7
役職						
部長以上役職者	(18)	78.7	10.2	1.6	9.5	88.9
課長・課長代理相当職	(82)	65.3	23.3	1.6	9.8	88.6
主任・係長	(413)	55.1	32.4	2.9	9.6	87.5
役職なし	(2264)	36.4	48.3	5.9	9.4	84.7
所属						
マーケティング事業部	(417)	32.8	51.0	7.2	9.1	83.7
品質管理部	(438)	28.7	53.2	9.3	8.9	81.9
営業推進部	(237)	27.3	56.5	6.8	9.4	83.8
システム統括部	(119)	40.5	44.9	4.4	10.1	85.5
開発部	(111)	30.2	50.3	10.7	8.9	80.5
経営戦略室	(92)	43.4	43.8	2.8	10.0	87.2
総務部・人材開発室	(156)	31.2	54.7	4.3	9.8	85.9
経理部	(72)	38.4	45.4	7.8	8.3	83.8
営業部	(1136)	52.7	34.5	3.2	9.6	87.2
採用方法						
新規採用	(1964)	35.1	48.7	6.8	9.4	83.8
中途採用	(813)	39.0	44.9	6.7	9.4	84.0

		全体							
			とても そう思う	まあ そう思う	あまり そう 思わない	まあ た く そう 思わ ない	そう 思う 計 (10P2)		
全体	(2777)	56.6	74.2	80.0	63.7	37.5	58.3	53.3	45.8
年代									
20代以下	(372)	59.6	79.8	81.6	70.4	39.8	63.7	63.3	51.8
30代	(542)	50.3	72.3	78.2	60.9	35.9	58.6	52.6	40.9
40代	(778)	54.5	73.7	79.4	63.6	35.6	58.0	51.0	44.5
50代	(881)	58.6	73.6	81.4	62.3	38.2	56.5	51.5	45.9
60代以上	(204)	67.0	73.9	78.7	65.9	42.6	57.2	54.0	52.5
役職									
部長以上役職者	(18)	68.6	84.4	89.7	84.4	53.1	63.4	63.4	63.4
課長・課長代理相当職	(82)	62.4	78.4	81.6	75.2	40.3	60.3	51.3	51.3
主任・係長	(413)	44.8	0.0	89.7	44.8	0.0	0.0	0.0	0.0
役職なし	(2264)	61.3	76.2	80.4	67.5	40.1	59.4	57.8	50.4
所属									
マーケティング事業部	(417)	51.2	74.6	77.7	58.2	33.3	58.4	51.5	40.5
品質管理部	(438)	56.2	75.9	81.2	62.7	35.9	58.6	52.7	48.6
営業推進部	(237)	56.7	71.5	78.7	61.0	37.2	55.3	48.9	43.1
システム統括部	(119)	64.4	74.2	79.4	63.2	40.3	57.0	54.1	45.0
開発部	(111)	54.0	72.7	74.4	63.1	34.7	53.0	53.7	42.2
経営戦略室	(92)	61.9	76.3	80.7	69.3	39.9	60.8	56.6	50.0
総務部	(156)	61.5	76.6	83.9	67.2	38.6	63.5	56.0	47.6
経理部	(72)	51.7	76.5	78.6	67.0	37.9	60.0	56.2	48.6
人材開発室	(1136)	35.9	35.9	71.7	71.7	25.8	57.5	14.4	28.7
採用方法									
新規採用	(1964)	56.2	74.9	80.2	63.2	37.1	58.9	53.6	45.8
中途採用	(813)	65.3	74.0	79.3	65.9	42.0	56.8	54.3	52.3

アンケート設計・集計

BtoB企業 顧客満足度調査

既存顧客を対象としたアンケートの回答結果を集計・分析。顧客満足度や継続取引意向、評価ポイントを整理。企業イメージについて、クロス集計表からのグラフ作成および自由回答をテキストマイニングによる分析を行いました。



CONTACT

無料相談・お問い合わせ先

ご状況をお聞きし、対応範囲とお見積もりをご提案します。ご相談だけでも大歓迎です。
通常3営業日以内にご返信します。

<https://tasketter.leadalliance.jp/research/contact.html>

E-mail : order1@leadalliance.jp

メールでのお問い合わせも承ります。「LA Researchを見た」とお伝えください。

株式会社リードアライアンス